

Số: /KH-UBND

Bắc Sơn, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH
Thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm
huyện Bắc Sơn năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 22/KH-SNN ngày 26/01/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn năm 2024. Ủy ban nhân dân huyện Bắc Sơn xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa các nội dung kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 228/KH-UBND ngày 01/9/2021 của UBND huyện về thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Bắc Sơn, giai đoạn 2021-2025 để triển khai thực hiện trong năm 2024 đảm bảo tiến độ và hiệu quả.

2. Căn cứ nội dung Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Thông tư số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ Tài chính quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách Trung ương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1533/QĐ-UBND ngày 13/8/2019, Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 05/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh, Kế hoạch số 228/KH-UBND ngày 01/9/2021 của UBND huyện và Kế hoạch này; các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ lồng ghép vào kế hoạch, chương trình công tác để triển khai thực hiện kịp thời, mang lại kết quả thiết thực, góp phần thực hiện tốt chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

3. Nắm bắt cụ thể thực trạng, tình hình thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Tổ chức triển khai đồng bộ và kịp thời tháo gỡ khó khăn thuộc thẩm quyền.

II. MỤC TIÊU

1. Phấn đấu có thêm từ 02 sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên; tiếp tục duy trì, củng cố, nâng cấp chất lượng cho các sản phẩm đã được cấp chứng nhận OCOP.

2. Tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước trong hệ thống OCOP (huyện, xã) và các chủ doanh nghiệp/HTX tham gia OCOP.

3. Phát triển mới và củng cố các tổ chức kinh tế tham gia OCOP. Ưu tiên phát triển các HTX, doanh nghiệp nhỏ và vừa, phần đầu ít nhất có 40% chủ thể OCOP là hợp tác xã, 10% chủ thể là doanh nghiệp nhỏ và vừa.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức

- Các cơ quan, đơn vị chuyên môn phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện, UBND các xã, thị trấn xây dựng chuyên mục truyền thông OCOP, duy trì, cập nhật thường xuyên liên tục nội dung OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng (Hệ thống phát thanh, truyền hình, các Trang thông tin điện tử, mạng xã hội,...).

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2024

2. Đào tạo nâng cao nguồn nhân lực

- Tham gia các lớp tập huấn nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ triển khai Chương trình OCOP và chất lượng công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP do các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh tổ chức. Tăng cường nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP về năng lực cộng đồng và tinh thần hợp tác; đổi mới hình thức tổ chức sản xuất, kỹ năng quản trị; đổi mới, sáng tạo về sản phẩm; quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm; kỹ năng về thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm; sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng các sản phẩm từ khu vực nông thôn. Nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa gắn với chuỗi liên kết giá trị sản phẩm OCOP.

- Thời gian thực hiện: Quý II-III/2024

3. Phát triển các tổ chức kinh tế

- Triển khai có hiệu quả các cơ chế chính sách của Trung ương, của tỉnh nhằm phát triển kinh tế hợp tác nói chung và HTX nói riêng; trong đó trọng tâm là chính sách đặc thù khuyến khích đầu tư, phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn;

- Tập trung củng cố, hướng dẫn thành lập mới, phát triển các tổ chức kinh tế theo quy định. Tạo điều kiện cho HTX tham gia các hoạt động công ích, dịch vụ công, dịch vụ phục vụ sản xuất nông nghiệp; thu hút doanh nghiệp liên kết với HTX cung ứng vật tư phục vụ sản xuất và tiêu thụ sản phẩm; hướng dẫn và tạo điều kiện cho hợp tác xã huy động vốn và các nguồn lực cho phát triển sản xuất, dịch vụ để HTX khôi phục và ổn định, phát triển sản xuất kinh doanh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2024

4. Hỗ trợ phát triển một số sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

- Thực hiện hỗ trợ phát triển một số sản phẩm tham gia Chương trình OCOP (hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm đã có và phát triển sản phẩm mới) tập trung vào các nội dung: Hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm OCOP; hỗ trợ chi

phí bao bì, in tem; thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói, câu chuyện sản phẩm,...

- Thời gian thực hiện: Quý II-III/2024

5. Học tập, trao đổi kinh nghiệm

- Tổ chức học tập trao đổi kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh về các mô hình tổ chức, cách thức triển khai thực hiện Đề án OCOP tại các tỉnh, huyện tiêu biểu trong triển khai, thực hiện chương trình để qua đó học hỏi những kinh nghiệm tổ chức triển khai thực hiện về: cách thức xây dựng, phát triển sản phẩm OCOP; công tác tuyên truyền, tập huấn; hỗ trợ các tổ chức kinh tế có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; chương trình xúc tiến thương mại và phát triển ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất...

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2024

6. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu

- Tổ chức hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, tuần lễ nông sản giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, tỉnh. Hỗ trợ tổ chức kinh tế (HTX, THT, chủ thể sản phẩm...) tham gia các hội chợ trong tỉnh, ngoài tỉnh và quốc tế; tạo điều kiện cho các chủ thể giới thiệu, quảng bá sản phẩm, xây dựng nhãn hiệu hàng hoá, thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, tìm kiếm các đối tác để thực hiện liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm... góp phần nâng cao thương hiệu, đưa sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện đến với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2024

7. Tổ chức Hội nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện

- Tham mưu tổ chức đánh giá và phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình cấp huyện theo Bộ tiêu chí. Những sản phẩm không đạt sẽ hoàn thiện, nâng cấp để tham gia vào các cuộc đánh giá và phân hạng tiếp theo. Tổ chức công bố kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP nhằm tôn vinh, giới thiệu, quảng bá sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP đến với tất cả mọi người.

- Thời gian thực hiện: Trong Quý IV năm 2024

8. Giám sát, đánh giá thực hiện Chương trình

- Tham mưu thành lập đoàn kiểm tra liên ngành thực hiện kiểm tra, giám sát quản lý chất lượng định kỳ hoặc đột xuất. Đảm bảo công tác quản lý chất lượng sản phẩm OCOP thực hiện thường xuyên liên tục, tài liệu hóa từng khâu, gắn với hệ thống quản lý chất lượng đang vận hành trên địa bàn theo các nhóm ngành/hàng; đánh giá hoạt động của các tổ chức kinh tế đã có sản phẩm OCOP, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các địa phương trong quá trình triển khai.

- Thời gian thực hiện: Quý III-IV/2024

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Theo kế hoạch vốn sự nghiệp thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới năm 2024 (Tại Quyết định số 4568/QĐ-UBND ngày 22/12/2023 của UBND huyện Bắc Sơn).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện

- Đơn vị thường trực Chương trình: Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức triển khai Kế hoạch chương trình OCOP năm 2024;

- Định kỳ tổng hợp, báo cáo về kết quả thực hiện Chương trình (6 tháng, 9 tháng, 01 năm); kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc để chỉ đạo, hướng dẫn, xử lý.

- Phối hợp với các đơn vị tổ chức xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm chủ lực, gắn xây dựng sản phẩm OCOP chủ lực cấp huyện để hình thành các vùng sản xuất tập trung, các sản phẩm trọng điểm theo chuỗi giá trị, khai thác thế mạnh của địa phương.

- Tổ chức học tập trao đổi kinh nghiệm trong nước về các mô hình tổ chức, cách thức triển khai thực hiện Đề án OCOP tại các địa phương tiêu biểu trong triển khai, thực hiện chương trình.

- Hướng dẫn quy trình và tổ chức xây dựng mô hình thực hành sản xuất nông nghiệp tốt (VietGAP, GlobalGap) trong nông nghiệp gắn với gắn xây dựng sản phẩm OCOP.

- Tăng cường công tác quản lý chất lượng nông, lâm, thủy sản; chú trọng các sản phẩm đã được cấp chứng nhận OCOP.

- Tổ chức kiểm tra giám sát các cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm Nông lâm thủy sản trong đó chú trọng các cơ sở sản xuất có sản phẩm được cấp chứng nhận OCOP.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan chú trọng xây dựng và nhân rộng mô hình khuyến nông gắn với các sản phẩm có thế mạnh để hình thành các vùng sản xuất tập trung, các sản phẩm trọng điểm theo chuỗi giá trị. Xây dựng mô hình ứng dụng khoa học công nghệ phát triển sản phẩm OCOP.

- Tham mưu tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm tại huyện theo thẩm quyền.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa – Thông tin, lựa chọn hỗ trợ xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các xã, thị trấn có điều kiện gắn với các điểm du lịch.

- Chủ trì tham mưu việc thúc đẩy các hoạt động trưng bày, quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hóa trong huyện, tỉnh hoặc triển khai lồng ghép cùng với các sự kiện trong huyện. Tăng cường công tác xúc tiến đầu tư, quảng bá sản phẩm.

3. Phòng Văn hóa – Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu, phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ, du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các xã; triển khai thực hiện các mô hình làng văn hóa du lịch cộng đồng gắn với tiêu thụ sản phẩm OCOP năm 2024.

- Tăng cường phối hợp, tổ chức các hoạt động tuyên truyền vận động, đẩy mạnh hội viên, đoàn viên phát triển sản phẩm, tích cực tham gia Chương trình OCOP.

4. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã trong việc giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh, các khu du lịch, dịch vụ nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan các khu vực này. Hướng dẫn các tổ chức kinh tế (HTX, THT, doanh nghiệp,...) thực hiện công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất theo quy định.

5. Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân huyện

- Tăng cường công tác quản lý về vệ sinh an toàn thực phẩm; chú trọng các sản phẩm về thực phẩm đã được cấp chứng nhận OCOP.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến đăng ký công bố/tự công bố chất lượng sản phẩm thực phẩm theo quy định.

6. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

Tăng cường đăng tải các tin, bài tuyên truyền với nhiều hình thức phong phú và đa dạng trên các phương tiện thông tin, truyền thông, tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện.

7. UBND các xã, thị trấn

- Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa và lợi ích khi tham gia chương trình OCOP, nâng cao nhận thức của các chủ thể về: chu trình triển khai Chương trình OCOP; đánh giá chất lượng sản phẩm, đăng ký ý tưởng, kế hoạch sản xuất, phát triển sản phẩm mới. Hướng dẫn chủ thể tham gia OCOP làm hồ sơ, biểu mẫu đăng ký tham gia; hướng dẫn lập kế hoạch kinh doanh và phương pháp marketing...

- Phát triển ý tưởng sản phẩm mới theo các nhóm sản phẩm trên địa bàn có tiềm năng về quy mô, khả năng cạnh tranh trên thị trường. Không phát triển các sản phẩm có quy mô nhỏ, các sản phẩm gắn mô hình mang tính chất thử nghiệm, khảo nghiệm. Lựa chọn các chủ thể thực sự muốn tham gia Chương trình, tránh tình trạng các chủ thể chỉ tham ở khâu cuối cùng (kinh doanh, thương mại...) không tham gia sản xuất, không phát triển sản phẩm mang tính chất cộng đồng.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của huyện tăng cường thực hiện

việc rà soát công tác quản lý chất lượng sản phẩm OCOP (nguồn gốc nguyên liệu đầu vào; quy trình nuôi trồng cây, con; chỉ tiêu chất lượng sản phẩm; điều kiện cơ sở, dây truyền, trang thiết bị sản xuất; nhãn hiệu OCOP; vệ sinh an toàn thực phẩm,...).

- Tích cực đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND, ngày 10/12/2019 về chính sách đặc thù khuyến khích đầu tư, phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2020-2025; đặc biệt là Nghị quyết số 15/2021/NQ-HĐND, ngày 17/7/2021 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND; nhằm triển khai có hiệu quả các chính sách hỗ trợ của HĐND tỉnh gắn với Chương trình mỗi xã một sản phẩm; kịp thời hỗ trợ, khuyến khích các chủ thể tham gia Chương trình; qua đó góp phần nâng cao chất lượng của sản phẩm OCOP về chiều sâu, nhận thức trách nhiệm của các chủ thể khi tham gia Chương trình được nâng lên.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Bắc Sơn năm 2024./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh;
- Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh;
- CT, PCT UBND huyện;
- Các Phòng: NN&PTNT, KT&HT, TN&MT, VH-TT;
- Văn phòng HĐND&UBND huyện;
- Trung tâm VH, TT&TT;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lộc Quang Hòa