

Số: /BC-UBND

Bắc Sơn, ngày tháng 7 năm 2024

BÁO CÁO

Tình hình kết quả thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn trên địa bàn huyện Bắc Sơn từ năm 2022 đến hết tháng 6 năm 2024

Thực hiện Công văn số 2302/STC-HCSN ngày 21/7/2024 của Sở Tài chính tỉnh Lạng Sơn về việc đề nghị báo cáo kết quả thực hiện Đề án Phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, giai đoạn 2022-2025 phục vụ Đoàn giám sát Hội đồng nhân dân tỉnh.

Ủy ban nhân dân huyện Bắc Sơn báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Bắc Sơn từ năm 2022 đến tháng 6 năm 2024 như sau:

I. CÔNG TÁC THAM MƯU, CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 và tiếp tục thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện Bắc Sơn giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2025; Từ năm 2022 đến tháng 6 năm 2024 Ủy ban nhân dân huyện ban hành 27 văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện công tác quản lý và phát triển du lịch trên địa bàn huyện Bắc Sơn. Theo đó, các cơ quan chuyên môn ban hành các văn bản đôn đốc thực hiện công tác phát triển du lịch trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

(Gửi kèm biểu 1- tổng hợp các văn triển khai thực hiện)

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Kết quả công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch và tuyên truyền về Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền về Luật Du lịch và các văn bản pháp luật có liên quan; Quán triệt Nghị quyết số 03-NQ/HU, tuyên truyền phổ biến Đề án, Chương trình hành động số 59-CTr/HU ngày 06/3/2018 về thực hiện Chương trình hành động số 74-CTr/TU ngày 28/12/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030; Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương đẩy mạnh tuyên truyền¹, quảng bá về các điểm đến, những mô hình, cách làm hay trong phát triển du lịch.

¹ Du lịch công đồng hướng sinh kế của người dân; Du lịch Hang Hú Lạng Sơn; Khám phá vẻ đẹp thung lũng Bắc Sơn; Bắc Sơn - lịch sử và con người; Bắc Sơn phát triển nông sản gắn với phát triển du lịch; Chương trình Hành trình Di sản; khám phá suối Mỏ Mắm, hang Keng Tao; Khám phá vẻ đẹp, bản sắc văn hoá làng du lịch cộng đồng Hoan Trung, xã Chiến Thắng; Bắc Sơn-Lạng Sơn: Nơi hội tụ vẻ đẹp miền sơn cước với đặc sản nhuộm tro

Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, internet, các nền tảng số, mạng xã hội. Đăng tải trên Trang thông tin điện tử huyện được 138 tin, bài, văn bản; tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở được 320 tin, bài, văn bản về công tác phát triển du lịch; xây dựng trailer quảng bá về vùng đất con người Bắc Sơn, giới thiệu lễ hội hoa Đào, Tuần Văn hóa-Du lịch, lễ hội mùa Vàng; phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch xây dựng kênh TikTok, Youtube “Du lịch Bắc Quỳnh”; chỉ đạo phòng chuyên môn đăng tải, chia sẻ trên các trang mạng xã hội². Chỉ đạo cán bộ, công chức, viên chức, người dân đặc biệt là các hộ kinh doanh dịch vụ du lịch lan tỏa các thông tin về hoạt động du lịch theo phương châm mỗi một người là kênh tuyên truyền.

Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan, tuyên truyền lưu động, tuyên truyền lồng ghép qua các hoạt động văn hóa thể thao, các hoạt động tại thiết chế văn hóa cơ sở. Trong đó, tuyên truyền qua các tổ chức hội đoàn thể được 89 cuộc cho 4.984 lượt người. Thông qua các hoạt động tuyên truyền đã tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, tư duy của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò và ý nghĩa của ngành du lịch đối với sự phát triển của huyện.

2. Công tác phát triển nguồn nhân lực du lịch

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn tổ chức 5 lớp tập huấn về các nội dung: nhận thức, nghiệp vụ về phát triển du lịch cộng đồng; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch. Chỉ đạo Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên huyện mở lớp sơ cấp nghề hướng dẫn viên du lịch với trên 30 học viên tham gia. Phối hợp với Trường Đại học-Khoa học Thái Nguyên tổ chức 04 lớp tập huấn về nghiệp vụ du lịch. Hiện nay, trên địa bàn huyện có 05 hướng dẫn viên du lịch tại điểm (có thể) ngoài ra tại các điểm du lịch đều có hướng dẫn viên phục vụ du khách là công chức văn hóa-xã hội, lao động tại các cơ sở dịch vụ lưu trú du lịch, điểm du lịch. Đồng thời cử cán bộ, công chức tham gia các lớp tập huấn nghiệp vụ quản lý Nhà nước về du lịch do các sở, ngành tổ chức.

Tổ chức 2 cuộc cho các hộ kinh doanh du lịch tại điểm du lịch ở xã Bắc Quỳnh, Vũ Lăng, Chiến Thắng, một số hộ dân ở xã khác và cán bộ công chức quảng lý Nhà nước về hoạt động du lịch tham quan học tập kinh nghiệm về phát triển du lịch tại các địa phương đã phát triển du lịch thành công.

Năm 2022 lựa chọn 02 hướng dẫn viên du lịch đại diện cho huyện Bắc Sơn tham gia Hội thi hướng dẫn viên du lịch giỏi Lạng Sơn năm 2022 do sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức đạt giải nhì. Năm 2023 Lựa chọn 03 thí sinh trên địa

ngon khó cưỡng; Khám phá Làng du lịch Quỳnh Sơn; Mùa Quýt Bắc Sơn, Xây dựng 02 phóng sự giới thiệu về các điểm du lịch nông nghiệp, tiềm năng giá trị của cây hoa Đào trong phát triển du lịch; 01 phóng sự về giá trị nhân văn của lễ hội Nả Nhèm; 01 phóng sự về rừng Nghiên nguyên sinh thôn Đồng Đăng, 01 phóng sự về giữ lửa nghề truyền thống (ngói âm dương), 01 phóng sự về Làng du lịch công đồng Quỳnh Sơn, phóng sự “Bắc Sơn-sức sống mới trên chiến khu xưa”; phối hợp Đài Truyền hình Việt Nam xây dựng và phát sóng nội dung thi gặt lúa bằng công cụ thô sơ trong chương trình Việt Nam thức giấc ngày 31/10/2023...

² Tuyên truyền trên các trang mạng xã hội đặc biệt là fanpage “Bắc Sơn Quê Tôi” có 49 nghìn người theo dõi, có những clip lượt tương tác với các bài viết gần 135 nghìn lượt, trên 1,5 nghìn lượt chia sẻ; đăng tải trên fanpage của Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông được 40 tin, bài, với trên 50.000 lượt người xem.

bàn các xã có điểm du lịch tham gia Hội thi tuyên truyền hướng dẫn viên du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2023 nhằm quảng bá các điểm tham quan du lịch được tổ chức tại Phố đi bộ Kỳ Lừa, kết quả đạt 01 giải nhất, 01 giải ba và 01 giải chuyên đề cho thí sinh trả lời hay nhất tại vòng Chung kết.

3. Phát triển sản phẩm và thị trường du lịch; công tác xúc tiến quảng bá du lịch; ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển du lịch

3.1. Phát triển sản phẩm và thị trường du lịch

Hiện nay trên địa bàn huyện Bắc Sơn có 10 điểm du lịch trong đó có 04 điểm du lịch lịch sử văn hóa (*Bảo tàng Khởi nghĩa Bắc Sơn; Đồn Mỏ Nhài; Nhà Lưu niệm Vũ Lăng; di tích Khuổi Nọi thuộc xã Vũ Lễ*); 03 điểm du lịch sinh thái (*Suối Mỏ Mắm, Vườn quýt Hang Hú, Bắc Sơn hoa thuộc xã Chiến Thắng*); 03 điểm du lịch cộng đồng (*Làng du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn; Điểm du lịch Làng du lịch cộng đồng Vũ Lăng, Điểm du lịch cộng đồng Hoan Trung xã Chiến Thắng*); có 31 cơ sở lưu trú du lịch.

Để thu hút khách du lịch đến với Bắc Sơn hàng năm, chỉ đạo, hướng dẫn các xã tổ chức thành công các lễ hội truyền thống trên địa bàn huyện như: Lễ hội Ná Nhèm xã Trấn Yên, lễ hội Quỳnh Sơn xã Bắc Quỳnh, lễ hội Xuân khôi phố Yên Lăng (thị trấn Bắc Sơn). Tổ chức thành công lễ hội lễ hội Mùa Vàng, hội Hoa Đào, ngày hội du lịch sinh thái và trải nghiệm huyện Bắc Sơn với nhiều hoạt động văn hóa, thể thao đặc sắc, hoạt động trải nghiệm thú vị để thu hút khách du lịch.

Hiện nay trên địa bàn huyện có 03 câu lạc bộ hát Then đàn tính tại các xã có điểm du lịch phục vụ nhu cầu thưởng thức văn hóa của du khách (*Câu lạc bộ hát Then làng du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn, Câu lạc bộ hát Then xã Chiến Thắng, Câu lạc bộ hát Then Bản Chăng xã Vũ Lăng*).

Duy trì, mở cửa thường xuyên các thiết chế văn hóa để phục vụ khách tham quan như: Bảo tàng Khởi nghĩa Bắc Sơn, di tích Đình Nông Lục, nhà lưu niệm Vũ Lăng,... xây dựng không gian trải nghiệm tại làng Ngói âm dương, cải tạo không gian tại gốc đa điểm du lịch cộng đồng xã Quỳnh Sơn.

3.2. Công tác xúc tiến, quảng bá

Để phát huy giá trị tài nguyên du lịch độc đáo, đặc sắc, có thể mạnh nổi trội của địa phương trong thời gian qua, huyện Bắc Sơn đã tăng cường công tác xúc tiến quảng bá³ bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú như: quảng bá trên các

³Năm 2022 đẩy mạnh quảng bá trên các nền tảng số, mạng xã hội đăng tải, chia sẻ các bài viết, phóng sự, clip ngắn giới thiệu về du lịch Bắc Sơn trên các trang mạng xã hội (*Bắc Sơn quê tôi*) với 49 nghìn người theo dõi.

Xây dựng 01 Trailer giới thiệu về các tiềm năng, thế mạnh du lịch Bắc Sơn; 01 Trailer quảng bá về Tuần Văn hóa-Du lịch Bắc Sơn năm 2022 đăng tải trên các trang mạng xã hội do các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn quản lý.

Năm 2023 tổ chức Hội thảo kết nối sản phẩm du lịch Bắc Sơn thu hút trên 20 doanh nghiệp, nhà đầu tư, các công ty lữ hành du lịch. Qua đó nhằm giới thiệu các sản phẩm du lịch, lợi thế để thu hút nhà đầu tư đến với Bắc Sơn. Đồng thời duy trì các hoạt động quảng bá qua các cơ quan thông tấn, báo chí từ trung ương đến địa phương; Chỉ đạo cán bộ, công chức, viên chức, người dân đặc biệt là các hộ kinh doanh dịch vụ du lịch lan tỏa các thông tin về hoạt động du lịch trên mạng xã hội theo phương châm mỗi một người là kênh tuyên truyền.

6 tháng đầu năm 2024 xây dựng các trailer quảng bá các điểm du lịch trên địa bàn xã Chiến Thắng và lễ hội hoa Đào; đăng tải, chia sẻ các thông tin về “Ngày hội du lịch sinh thái và Trải nghiệm” huyện Bắc Sơn năm 2024 trên các trang fanpage “Bắc Sơn quê tôi”, fanpage Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông. Trong đó có

phương tiện thông tin đại chúng; các nền tảng số, mạng xã hội; xác tiến qua các hội chợ, triển lãm,...

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh chuẩn bị các điều kiện và tham gia liên hoan các Làng văn hoá du lịch cộng đồng 6 tỉnh Việt Bắc trong Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ XIV và Lễ hội Thành Tuyên năm 2023 được tổ chức tại tỉnh Tuyên Quang. Kết quả, Làng văn hoá du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn, xã Bắc Quỳnh đạt giải nhất liên hoan các Làng văn hoá du lịch cộng đồng 6 tỉnh Việt Bắc.

3.3. Ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển du lịch

Cung cấp 25 sơ đồ thông tin du lịch (có mã QR) cho các điểm tham quan, cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch, nhà hàng, quán cà phê phục vụ tìm hiểu thông tin về các điểm tham quan trên địa bàn huyện.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh thu thập thông tin, hình ảnh xây dựng hệ thống tham quan thực tại ảo (*số hóa 3D*) đối với 04 điểm du lịch trên địa bàn huyện gồm: Bảo tàng Khởi nghĩa Bắc Sơn, Điểm du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn, Điểm du lịch Vườn Quýt Hang Hú, Điểm du lịch sinh thái Suối Mỏ Mắm; Triển khai triển khai mô hình khai báo lưu trú điện tử tại các điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch trên địa bàn huyện Bắc Sơn; xây dựng trang TikTok, youtube, Wiside “du lịch Bắc Quỳnh”.

Hướng dẫn các điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú sử dụng các mạng xã hội facebook, zalo,... quảng bá; khai thác, sử dụng các nền tảng booking để quảng bá và giúp khách du lịch dễ dàng tiếp cận đặc biệt là khác quốc tế. Hiện nay các điểm du lịch, các cơ sở lưu trú đã sử dụng mạng xã hội facebook, đặc biệt đã có 02 cơ sở đã sử dụng nền tảng booking. Duy trì hoạt động và thường xuyên đăng tải, chia sẻ, lan tỏa các thông tin quảng bá về hình ảnh du lịch Bắc Sơn trên fanpage “Bắc Sơn Quê Tôi” có 49 nghìn theo dõi.

4. Kết quả đầu tư cơ sở hạ tầng

Huyện Bắc Sơn đã thi công và đưa vào sử dụng tuyến đường liên xã Nhất Hòa - Nhất Tiến; tuyến đường nối xã Chiến Thắng - Tân Hương; tuyến đường liên xã Tân Hương - Tân Lập; tuyến đường thị trấn Bắc Sơn - Chiêu Vũ - Vũ Lăng; nâng cấp, mở rộng mặt đường lên 5,5m với chiều dài 1km, từ km 43 - km44 tuyến tỉnh lộ 243 (*đoạn từ chân đèo Tam Canh đến Đền thờ liệt sỹ huyện Bắc Sơn*). Sửa chữa cầu Luông Km51+110 và sửa chữa mặt đường từ Km46+179 - Km53, ĐT243 với tổng nguồn vốn đầu tư 14.990.000 triệu đồng (*Đoạn từ Đền thờ Liệt sỹ huyện Bắc Sơn xã Bắc Quỳnh đến thôn Hiệp Lực, xã Hưng Vũ*); Đầu tư xây dựng mới mặt đường BTXM tuyến đường huyện ĐH.72 (*Chiêu Vũ - nối ĐH.78 qua hồ Tam Hoa*

những bài viết trên 800 lượt chia sẻ, trên 2.000 lượt thích, 14.312 lượt tương tác; Phối hợp với kênh truyền hình VTV8 Đài truyền hình Việt Nam xây dựng 03 phóng sự với chủ đề Hành trình Bắc Sơn phát phát trong chuyên mục Việt Nam quyền rũ; Phối hợp với Đài Truyền hình Lạng Sơn xây dựng phóng sự Du lịch Suối Mỏ Mắm -Điểm đến mùa Hè,...

xã Hưng Vũ) tổng chiều dài 4065,70m, mặt đường rộng 3,5m với tổng kinh phí 10.500 triệu đồng.

Nâng cấp (*rải thảm*) tuyến đường trong điểm du lịch làng văn hóa du lịch công đồng Quỳnh Sơn, xã Bắc Quỳnh có chiều dài 510.17m với tổng số vốn đầu tư 650 triệu đồng từ nguồn tăng thu tiết kiệm chi ngân sách huyện, Nhân dân đóng góp và các nguồn vốn hợp pháp khác.

5. Đổi mới cơ cấu ngành du lịch, tăng cường liên kết với các địa phương trong khu vực để phát triển du lịch

Đề khai thác tối ưu và hiệu quả những tiềm năng du lịch, thu hút đầu tư phát triển du lịch nhằm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần thực hiện Nghị quyết về phát triển kinh tế - xã hội của Bắc Sơn. Ủy ban nhân dân huyện Bắc Sơn đã chỉ đạo đổi mới cơ cấu ngành du lịch, trong đó trú trọng phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái trải nghiệm và triển khai phát triển du lịch nông nghiệp. Cụ thể, đã triển khai hỗ trợ 05 hộ gia đình hoàn thiện cơ sở vật chất theo nguồn vốn hỗ trợ phát triển và nhân rộng các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn với tổng nguồn vốn 400 triệu đồng; đảm bảo đáp ứng các điều kiện kinh doanh dịch vụ du lịch gắn với phát triển nông nghiệp đi vào hoạt động.

Xác định liên kết với các địa phương trong và ngoài tỉnh là yếu tố tiên quyết trong phát triển du lịch của địa phương. Ủy ban nhân dân huyện Bắc Sơn đã tổ chức hội thảo, fam trip nhằm kết nối du lịch địa phương với các địa phương khác trong khu vực qua đó đã hình thành 01 số tuyến du lịch như: Hà Nội - Thái Nguyên - Bắc Sơn; Bắc Sơn - Bình Gia-Thành Phố Lạng Sơn; Bắc Sơn - Hữu Liên,...

6. Thực hiện các chính sách về phát triển du lịch

Thực hiện Nghị quyết số 17/2020/NQ-HĐND, Ủy ban nhân dân huyện Bắc Sơn đã giao nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, UBND các xã triển khai từng nhiệm vụ cụ thể theo Hướng dẫn liên ngành số 39/HDLN-SVHTTDL-STC-SKHĐT-SGTVT-SXD-KBNN, ngày 25/3/2021 hướng dẫn liên ngành về trình tự, thủ tục, hồ sơ thực hiện chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025 theo Nghị quyết số 17/2020/NQ-HĐND, ngày 14/12/2020 của HĐND tỉnh. Kết quả có 07 hộ gia đình⁴ tham gia kinh doanh du lịch cộng đồng được hỗ trợ 20 triệu đồng/hộ theo Nghị quyết số 17/2020/NQ-HĐND. Năm 2021 triển khai hỗ trợ lắp đặt sơ đồ, biển chỉ dẫn thuyết minh điểm du lịch cộng đồng Hoan Trung, xã Chiến Thắng 50 triệu đồng theo đúng quy định.

Thực hiện Dự án 6 về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch. Năm 2022 đã triển khai hỗ trợ 03 câu lạc bộ văn nghệ truyền thống trên địa bàn các xã có điểm du lịch cộng đồng

⁴ (1) Năm 2021 hỗ trợ 05 hộ gia đình tham gia kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch homestay tại điểm du lịch cộng đồng Hoan Trung, xã Chiến Thắng theo quy định. (2) Năm 2022 hỗ trợ 02 hộ gia đình tham gia kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch tại điểm du lịch làng văn hóa du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn, xã Bắc Quỳnh theo định mức 20 triệu đồng/1 hộ quy định tại Nghị quyết số 17/2020/NQ-HĐND.

gồm: Bắc Quỳnh, Chiến Thắng, Vũ Lăng. Năm 2023 triển khai hỗ trợ 10 câu lạc bộ văn nghệ truyền thôn trên địa bàn các xã: Long Đống, Vũ Sơn, Trấn Yên, Vạn Thủy, Hưng Vũ, Tân Hương, Đồng Ý, Tân Tri, Vũ Lễ.

(Gửi kèm biểu 2- tổng hợp kinh phí)

7. Kết quả thực hiện chỉ tiêu khách du lịch

Năm 2022 du lịch mở cửa và phục hồi sau đại dịch tổng lượng khách 83.658 lượt; năm 2023 số lượng khách du lịch trên 180.000 lượt; 6 tháng đầu năm 2024 tổng lượt khách đến các điểm, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, di tích lịch sử, danh thắng trên địa bàn huyện 159.256 lượt người.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Trong những năm qua, công tác phát triển du lịch luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Huyện ủy, HĐND huyện, sự phối hợp, hướng dẫn của các sở, ngành; công tác quản lý Nhà nước lĩnh vực du lịch thực hiện tốt; các chương trình kế hoạch về phát triển du lịch được triển khai thực hiện kịp thời.

Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò của ngành du lịch đối với phát triển kinh tế và nâng cao thu nhập trong Nhân dân được chú trọng; công tác quản lý du lịch thực hiện tốt, phối hợp đồng bộ giữa các ngành liên quan; các chương trình kế hoạch về phát triển du lịch được triển khai thực hiện.

Các cơ sở kinh doanh du lịch đã chủ động cải thiện cơ sở vật chất và chất lượng phục vụ để thu hút khách; ý thức của Nhân dân trong giữ gìn bản sắc văn hóa, thực hiện văn minh du lịch được nâng cao.

Đề án phát triển du lịch huyện Bắc Sơn đặc biệt là Đề án phát triển du lịch của tỉnh được triển khai thực hiện đã tạo điều kiện thu hút đầu tư du lịch; công tác quảng bá về tiềm năng thế mạnh du lịch của huyện được đẩy mạnh, công tác duy trì và phát triển hoạt động du lịch cộng đồng được tăng cường; các điểm du lịch từng bước hoàn thiện thu hút được nhiều khách tham quan.

Công tác quy hoạch đất các dự án phát triển du lịch được triển khai thực hiện; công tác tuyên truyền tiếp tục được tăng cường,... Qua đó, đã góp phần nâng cao nhận thức của người dân về phát triển du lịch nâng cao thu nhập cải thiện đời sống, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

2. Tồn tại, hạn chế

Chưa hình thành được các khu du lịch trọng điểm, đầu tư xây dựng chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh; thiếu các điểm, cơ sở phụ trợ cho phát triển du lịch (điểm vui chơi, mua sắm...); phần lớn lao động trong hoạt động du lịch chưa được đào tạo bài bản, thiếu kỹ năng, nghiệp vụ phục vụ khách du lịch.

Cơ sở hạ tầng phục vụ cho hoạt động du lịch còn thiếu chưa đáp ứng được yêu cầu. Các cơ sở lưu trú hiện nay chủ yếu là nhà nghỉ, chưa có cơ sở đủ tiêu chuẩn xếp hạng sao.

Các sản phẩm du lịch chưa phong phú, dịch vụ kèm theo chưa đa dạng, nên chưa thu hút được khách thăm quan, lưu trú dài ngày trên địa bàn huyện.

3. Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế

Các doanh nghiệp tham gia khai thác du lịch chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ, các hộ, nhóm hộ gia đình do vậy còn gặp nhiều khó khăn trong huy động vốn, chưa thu hút được các doanh nghiệp lớn có đủ tiềm lực để đầu tư du lịch.

Doanh thu từ hoạt động du lịch còn thấp do vậy chưa thu hút được nguồn nhân lực chất lượng cao. Cơ sở hạ tầng, công trình công cộng để phục vụ cho các hoạt động du lịch chưa được đầu tư.

Nguồn kinh phí Nhà nước đầu tư cho phát triển du lịch còn hạn chế. Nguồn kinh phí trùng tu, tôn tạo di tích thấp, các sản phẩm du lịch chưa thực sự phong phú.

Ban Quản lý các điểm du lịch cộng đồng chưa phát huy được hết vai trò trong công tác quản lý, điều hành dẫn đến việc liên kết giữa các hộ kinh doanh còn hạn chế; Môi trường du lịch tại một số điểm du lịch cộng đồng chưa đảm bảo; Sản phẩm du lịch chưa phong phú, chưa đáp ứng nhu cầu để thu hút khách du lịch lưu trú dài ngày.

IV. MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục triển khai Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030; quán triệt thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/HU ngày 18/12/2015 của Ban Thường vụ Huyện ủy về phát triển du lịch giai đoạn 2016 -2020, định hướng đến năm 2025; Đề án phát triển du lịch huyện Bắc Sơn giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2025 gắn với thực hiện Chương trình hành động số 59-CTr/HU ngày 06/3/2018 về thực hiện Chương trình hành động số 74-CTr/TU ngày 28/12/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Tham mưu xây dựng xây dựng dự thảo Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch huyện Bắc Sơn giai đoạn 2024 -2030, tầm nhìn 2045; Triển khai lập Đề án phát triển du lịch huyện Bắc Sơn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

2. Triển khai nhiệm vụ Kế hoạch số 45-KH/HU, ngày 16/11/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy Bắc Sơn về thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TU ngày 25/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển thương mại, dịch vụ tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Bắc Sơn. Trong đó, đề xuất đầu tư xây dựng khu trung bày, giới thiệu quảng bá các sản phẩm OCOP và các sản phẩm tiêu biểu của địa phương tại làng du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn. Đồng thời khuyến khích cộng đồng tham gia vào các hạng mục đầu tư và cung cấp các dịch vụ như: giải khát, trạm nghỉ cho khách du lịch,...

3. Tập trung xây dựng sản phẩm du lịch dựa trên khai thác tối ưu những giá trị về di sản văn hóa, kiến trúc và tập quán, truyền thống văn hóa đa dạng, giàu bản sắc của cộng đồng trên cơ sở gắn chặt chẽ với bảo tồn để thu hút khách du lịch. Tổ

chức các chương trình tập huấn về liên kết phát triển, hướng dẫn kỹ năng và thái độ phục vụ khách du lịch cho người dân trong cộng đồng. Khuyến khích đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới trên cơ sở gắn kết chặt chẽ với bảo tồn và phát huy các giá trị tài nguyên thiên nhiên, cảnh quan đặc sắc và di sản văn hóa, di tích lịch sử cách mạng độc đáo của Bắc Sơn.

Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí trung ương, của tỉnh tăng cường quảng bá về tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của Bắc Sơn.

4. Để khai thác tối ưu và hiệu quả những tiềm năng du lịch, thu hút đầu tư phát triển du lịch nhằm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tiếp hoàn thiện các cơ chế chính sách và tạo điều kiện thuận lợi thu hút các nhà đầu tư xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch.

Khôi phục, bảo tồn và khai thác sản phẩm du lịch từ các lễ hội, các ngành nghề truyền thống, văn nghệ dân gian... khuyến khích người dân tham gia, xây dựng và hưởng lợi ích từ các hoạt động này. Qua đó nhằm phát triển thị trường khách du lịch cả nội địa và quốc tế.

Chỉ đạo cơ quan chuyên môn hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở, hộ gia đình tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch hoàn thiện các thủ tục hành chính theo đúng quy định của pháp luật.

5. Triển khai các giải pháp thực hiện Nghị quyết số 69-NQ/TU, ngày 15/02/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn về phát triển nguồn nhân lực tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Tiếp tục phối hợp với các sở ngành, các Trường Đại học, các trường đào tạo nghề du lịch tổ chức các khóa bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề nhằm chuẩn hóa đội ngũ theo hướng chuyên nghiệp, đạt chuẩn nghề.

Trên đây là báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn trên địa bàn huyện Bắc Sơn từ năm 2022 đến hết tháng 6 năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện Bắc Sơn./.

Nơi nhận:

- Sở Tài chính;
- CT, PCT UBND huyện;
- Văn phòng HĐND&UBND huyện;
- Phòng Tài chính-Kế hoạch huyện;
- Phòng VT&TT huyện;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Thị Thép